

WhitePaper



SCOUT
— **TOKEN** —
SCTT

Investindo no Futuro do Esporte

<https://scouttoken.io>

19 de Março 2025

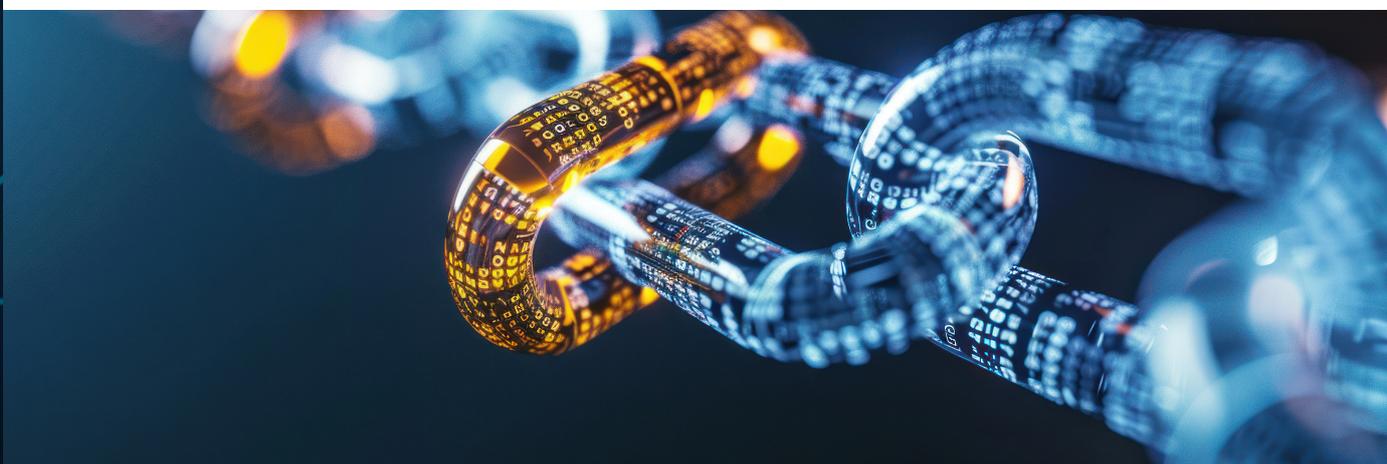
Idealizado por TLS SPORTS



Introdução

O Scout Token (SCTT) é um ativo digital inovador que une blockchain, futebol e outros esportes, oferecendo novas oportunidades financeiras para clubes, jogadores, investidores e torcedores. Com um modelo econômico sólido e uma estratégia de adoção clara, o SCTT busca criar um ecossistema sustentável para o esporte.

O token está na Binance Smart Chain (BSC), escolhida por sua baixa taxa de transação, compatibilidade com o Ethereum Virtual Machine (EVM) e alta liquidez.



Whitepaper ScoutToken (SCTT)



Nome do Token: ScoutToken

Símbolo do Token: SCTT

Nome do Contrato: Scout Contract Token

Supply Total: 500 milhões de tokens (Supply Fixo)

Casas Decimais: 18 (Padrão BEP-20)

Plataforma Blockchain: Binance Smart Chain (BSC)

Endereço do Token:

Ox1d832855f7A29e79236E5283c9d24F766eDB79f4

Endereço do Owner:

Ox461a5707c12b4f4097092682dc735332374d75d2

Data de Emissão: 19/03/2025 - 18:32:56

Problema e Solução

O futebol enfrenta desafios financeiros significativos, incluindo:

- Dívidas elevadas dos clubes, limitando sua capacidade de investimento.
- Dependência de fontes tradicionais de receita, como direitos de TV e patrocínios.
- Baixa acessibilidade para pequenos investidores, que não conseguem participar diretamente do mercado esportivo.

O Scout Token resolve essas questões ao criar um novo ecossistema financeiro para o esporte, permitindo a tokenização de ativos, transações digitais e novos fluxos de receita.



Tokenomics

O SCTT terá um suprimento total de 500 milhões de tokens, distribuído estrategicamente para garantir liquidez, valorização e sustentabilidade.

Distribuição de Tokens

- **21%** – Venda pública e privada (captação inicial de recursos)
- **14%** – Desenvolvimento do ecossistema (staking, recompensas)
- **15%** – Fundo de liquidez (garantia de estabilidade do token)
- **15%** – Incentivo para clubes e jogadores (engajamento e adoção)
- **10%** – Equipe fundadora e advisors (vesting de 24 meses)
- **15%** – Marketing e parcerias estratégicas (promoção e adoção)
- **10%** – Reserva para listagem em CEXs (distribuição futura para garantir liquidez e atratividade em corretoras maiores)

Fases de Venda

- Venda Privada: **1% do supply.**
- Pré-Venda (IDO/ICO): **10% do supply.**
- Venda Pública (Listagem em DEX/CEX): **10% do supply.**

Para evitar dumping, a pré-venda terá vesting de 3 meses com liberação gradual de tokens.

Mecanismos Econômicos

- **Supply Fixo:** O SCTT não será mintável, garantindo controle inflacionário.
- **Liquidez Garantida:** Parte dos fundos será bloqueada por 12 meses para evitar manipulações.
- **Modelo Deflacionário:** Possibilidade de queima de tokens para gerar escassez.



Venda Pública e Privada

A venda pública e privada do Scout Token será essencial para financiar o desenvolvimento inicial do projeto, garantir a adoção no mercado e estabelecer uma base sólida para a valorização do token. Para isso, será adotado um modelo estratégico e escalonado, garantindo liquidez, distribuição justa e proteção contra dumping.

- **Alocação de Tokens para Venda Pública e Privada: 21% do supply total será distribuído entre investidores privados e públicos.**

Estrutura da Venda de Tokens

A venda de tokens será dividida em três fases principais, permitindo que diferentes perfis de investidores participem do projeto:

Fase da Venda	Percentual do Supply	Preço Inicial (Exemplo)	Objetivo
Venda Privada	1%	R\$0,35 por SCTT	Captação de fundos com investidores estratégicos.
Pré-Venda (IDO/ICO)	10%	R\$0,40 até R\$1,55 por SCTT	Venda para early adopters e comunidade cripto.
Venda Pública (Listagem DEX/CEX)	10%	R\$2,30 por SCTT	Acesso aberto para todos os investidores.

Segurança

O contrato do SCTT é desenvolvido com mecanismo de proteção, incluindo:

- Carteira Multi-Sig para gerenciamento seguro.



Benefícios para Clubes

Os clubes parceiros do SCTT terão novas formas de monetização e financiamento, incluindo:

- **Venda de Tokens:** 10% de comissão sobre cada venda realizada para sua torcida.
- **Patrocínio Progressivo:** Clubes que impulsionarem a adoção receberão patrocínios maiores.
- **Uso do SCTT para transações esportivas:** Compra de ingressos, produtos oficiais e transferências de jogadores.
- **Acesso a Linhas de Crédito com o Banco SCTT:** Empréstimos com taxas reduzidas para contratações e estruturação do clube.

Benefícios para Investidores

O SCTT oferece um potencial de alto retorno, baseado em:

- **Compra Inicial a Preço Reduzido:** Investidores anjos compram SCTT a R\$ 0,35 e podem vender a R\$ 2,30 no lançamento.
- **Valorização Potencial:** Possibilidade de ganhos de até 20x, conforme a adoção do token cresce.
- **Renda Passiva:** Staking e distribuição de lucros do ecossistema.
- **Sem Carência para Venda:** Tokens comprados na pré-venda poderão ser vendidos imediatamente após o lançamento.

Integração com Sistemas Existentes

Para maximizar a adoção, o SCTT será integrado com:

- **Exchanges descentralizadas (DEXs):** PancakeSwap, Uniswap.
- **Exchanges centralizadas (CEXs):** Binance, KuCoin, Gate.io.
- Marketplaces de NFTs e ativos esportivos.
- Plataformas de pagamento Web3 para adoção em lojas e serviços.

Além disso, o futuro Banco SCTT será um banco digital exclusivo para o futebol e mundo dos esportes, oferecendo contas para clubes e torcedores, conversão de SCTT para dinheiro fiduciário e financiamento esportivo.



Plano de Marketing e Comunidade

A adoção do SCTT será impulsionada por um plano de marketing estratégico, incluindo:

- **Parcerias com Clubes e Jogadores:** Acordos com times da Série A e influenciadores esportivos.
- **Airdrops e Campanhas de Engajamento:** Distribuição de tokens para novos usuários.
- **Patrocínios de Campeonatos:** Eventos com premiações pagas em SCTT.
- **Conteúdo Educacional e SEO:** Divulgação do projeto em blogs, vídeos e redes sociais.
- **Expansão Internacional:** Tradução do site e materiais para novos mercados.

Metas de Comunidade

- 1 milhão de membros nas redes sociais até o 2º ano.
- Engajamento de 500 mil usuários nos primeiros 6 meses.
- Volume diário de negociação de US\$ 50 milhões até o 2º ano.

Roadmap e Expansão

O crescimento do SCTT seguirá um roadmap bem definido:

Fase 1 (0-3 meses) – Lançamento

- Deploy do contrato inteligente na BSC – **(Fase já Concluída)**
- Venda privada e pré-venda do token
- Parcerias iniciais com clubes e investidores

Fase 2 (3-6 meses) – Crescimento

- Listagem em DEXs (PancakeSwap, Uniswap)
- Lançamento da plataforma de tokenização de jogadores
- Expansão da comunidade e marketing global

Fase 3 (6-12 meses) – Expansão

- Listagem em CEXs (Binance, KuCoin, Gate.io)
- Introdução do Banco SCTT e novas utilidades do token
- Adoção por mais clubes e times internacionais



Fase 1: Venda Privada (Private Sale)

Objetivo: Atrair investidores estratégicos para apoiar o projeto antes do lançamento público.

Quem pode participar?

- Investidores institucionais e fundos de venture capital.
- Clubes e academias esportivas parceiros.
- Investidores cripto experientes.

Características da Venda Privada:

- **Supply reservado:** 1% do total de tokens.
- Preço com desconto: R\$ 0,35 por SCTT (preço mais baixo do mercado).
- **Período:** 1 mês antes da pré-venda pública.

Vesting:

- Sem Vesting (tokens disponíveis imediatamente após a compra).

Benefícios para o Projeto:

- Garantia de um capital inicial robusto para financiar o desenvolvimento.
- Atrai parceiros estratégicos que podem agregar valor ao ecossistema.



Fase 2: Pré-Venda (IDO/ICO)

Objetivo: Permitir que a comunidade cripto e os early adopters adquiram tokens antes da listagem pública.

Quem pode participar?

- Público geral (com limite de compra por usuário para evitar concentração).
- Comunidade do ScoutToken (membros ativos do Telegram, Discord, etc.).
- Investidores individuais interessados no setor esportivo e blockchain.

Características da Venda Privada:

- Supply reservado: 10% do total de tokens.
- Preço: de R\$ 0,40 até R\$1,55 por SCTT (preço intermediário).
- Período: 1-3 meses antes da listagem pública.

Plataformas:

- Realizada via IDO (Initial DEX Offering).

Vesting:

- Cliff de 3 meses.
- Liberação gradual ao longo de 3 meses (33,3% ao mês).

Benefícios para o Projeto:

- Engajamento da comunidade e investidores early adopters.
- Criação de base de holders sólida antes do lançamento oficial.
- Impede manipulação inicial do mercado através do vesting estruturado.



Fase 3: Venda Pública (Listagem em DEX e CEX)

Objetivo: Disponibilizar o SCTT para todos os investidores e garantir liquidez no mercado.

Quem pode participar?

- Público geral sem restrição de participação.
- Traders de criptomoedas interessados no projeto.

Características da Venda Privada:

- Supply reservado: 10% do total de tokens.
- Preço inicial: R\$2,30 por SCTT.

Plataformas:

- Listagem em DEXs para liquidez inicial.
- Listagem em CEXs menores dentro dos primeiros 6 meses.
- Sem vesting (tokens disponíveis imediatamente após a compra).

Benefícios para o Projeto:

- Aumenta a liquidez do token no mercado.
- Facilita a negociação para novos investidores.
- Atrai maior volume de mercado, impulsionando a valorização do SCTT.



Medidas de Proteção Contra Dumping e Manipulação

Para evitar volatilidade extrema e proteger a valorização do token, serão implementadas as seguintes medidas:

Cliff e Vesting Gradual

- Investidores da pré-venda pública terão tokens com liberação progressiva.

Fundo de Liquidez Bloqueado

- Parte do capital arrecadado será usada para criar pools de liquidez bloqueados em DEXs por 12 meses, impedindo manipulação de mercado.

Cronograma da Venda de Tokens

Fase	Duração	Ações Principais
Fase 1: Venda Privada	19/03/2025 até 30/04/2025	Captação de fundos com investidores estratégicos.
Fase 2: Pré-Venda Pública	01/05/2025 até 31/07/2025	IDO/ICO aberto ao público com vesting parcial.
Fase 3: Venda Pública	01/08/2025 em diante	Listagem do SCTT em DEXs e CEXs para negociação aberta.

Conclusão

A estrutura de venda pública e privada do SCTT foi projetada para garantir uma distribuição justa, incentivar investidores estratégicos e evitar dumping precoce.

Benefícios do modelo proposto:

- Captação de fundos segura e escalável para desenvolvimento do projeto.
- Atração de investidores de longo prazo com vesting estruturado.
- Aumento progressivo da valorização do token através de fases bem planejadas.
- Proteção contra manipulação de mercado e fomento à liquidez.



Desenvolvimento do Ecossistema

O desenvolvimento do ecossistema será a base para garantir sustentabilidade, crescimento e adoção do token no mercado esportivo e blockchain. O objetivo é criar um ambiente robusto, onde clubes, jogadores e investidores interajam de forma segura e transparente, utilizando blockchain para potencializar oportunidades financeiras.

- **Alocação de Tokens para o Desenvolvimento do Ecossistema: 14% do supply total será dedicado à construção e expansão das funcionalidades do SCTT.**

Estrutura do Ecossistema SCTT

O ecossistema do SCTT será construído em camadas, permitindo que diferentes grupos (investidores, clubes, jogadores e torcedores) possam utilizar o token de formas variadas.

Principais Componentes do Ecossistema

- Plataforma de Tokenização de Jogadores (NFTs e direitos econômicos)
- Marketplace para negociação de ativos esportivos tokenizados
- Sistema de staking e recompensas para holders
- Oráculos para integração de estatísticas esportivas em tempo real

Camadas do Ecossistema SCTT

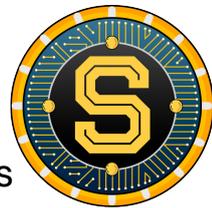
Infraestrutura Blockchain e Smart Contracts

Escolha da Blockchain: O Scout Token é desenvolvido em Binance Smart Chain (BEP-20) devido à segurança e liquidez.

Contrato Inteligente: Criado com funcionalidades para:

- Tokenização de contratos esportivos
- Recompensas e staking

Auditoria e Segurança: Parceira com empresas especializadas (ex: CertiK, Hacken) para garantir que não haja vulnerabilidades.



Plataforma de Tokenização de Atletas

- Jogadores poderão tokenizar seus direitos econômicos em formato de NFTs, permitindo que investidores comprem uma fração desses contratos.
- Os tokens representativos dos jogadores poderão ser negociados no marketplace SCTT, possibilitando que os investidores acompanhem a valorização do atleta.
- Contratos inteligentes garantirão segurança jurídica e transparência para todas as partes envolvidas.

Exemplo:

- Um jogador jovem tem 20% de seus direitos econômicos tokenizados.
- Investidores compram esses tokens esperando uma futura valorização.
- Se o jogador for transferido para um clube maior, os detentores dos tokens recebem uma parte proporcional da venda.

Marketplace para Negociação de Ativos Esportivos

- Plataforma integrada ao SCTT onde investidores podem comprar, vender e negociar direitos econômicos de atletas tokenizados.
- Permite compra e venda de NFTs esportivos exclusivos, como memorabilia digital e contratos de jogadores.
- Funcionalidade de auction (leilão) para ativos raros.

Benefícios:

- Acesso democrático ao mercado de transferências esportivas.
- Liquidez para clubes e investidores interessados no desenvolvimento de atletas.
- Valorização do token SCTT por meio da atividade de negociação no marketplace.



Sistema de Staking e Recompensas

- Os holders do SCTT poderão bloquear seus tokens (staking) e receber rendimentos passivos.
 - Diferentes níveis de staking com APYs variáveis:
1. **Staking Básico:** Bloqueio de tokens por 3 meses – recompensa baixa.
 2. **Staking Avançado:** Bloqueio de tokens por 6 meses – recompensa moderada.
 3. **Staking Premium:** Bloqueio de tokens por 12 meses – maiores benefícios e recompensas.

Recompensas do Staking:

- Distribuição de parte das taxas do ecossistema para os stakers.
- NFTs exclusivos para os maiores stakers.
- Possibilidade de descontos em compras no marketplace.

Oráculos e Integração de Dados Esportivos

- Utilização de oráculos (ex: Chainlink) para fornecer dados esportivos em tempo real para os contratos inteligentes.
 - Isso permitirá funcionalidades como:
1. Atualização automática do valor de um jogador tokenizado baseado em sua performance.
 2. Premiações automáticas para jogadores que atingirem metas específicas (ex: gols marcados, assistências, etc.).
 3. Integração com APIs de estatísticas esportivas (ex: Opta, SportsRadar).

Benefícios:

- Transparência e automação total das premiações e ajustes nos ativos tokenizados.
- Conexão entre o mundo real e a blockchain, trazendo mais confiabilidade ao ecossistema.



Plano de Desenvolvimento e Expansão

Fase	Duração	Ações Principais
Fase 1: Desenvolvimento Inicial	0-6 meses	Criação do contrato inteligente, plataforma de tokenização e staking.
Fase 2: Lançamento do Marketplace	6-12 meses	Integração com NFTs, negociação de direitos econômicos e primeiros contratos de atletas.
Fase 3: Expansão do Ecosistema	12-18 meses	Integração com oráculos esportivos.
Fase 4: Escala Global	18-24 meses	Parcerias internacionais e adoção em novos mercados esportivos.

Conclusão

O desenvolvimento do ecossistema SCTT garantirá que o token seja mais do que um simples ativo especulativo, mas sim uma ferramenta fundamental no mercado esportivo.

Benefícios do modelo proposto:

- Criação de um ecossistema sustentável para clubes, jogadores e investidores.
- Maior valorização do token SCTT devido à sua utilidade real.
- Descentralização e transparência, utilizando contratos inteligentes.
- Possibilidade de crescimento internacional, expandindo para outros esportes.



Estrutura do Fundo de Liquidez

Alocação Inicial

- 15% do supply total será destinado ao fundo de liquidez.
- Distribuído estrategicamente entre DEXs e CEXs conforme a evolução do projeto.

Distribuição Inicial do Fundo

Destino	Percentual do Supply	Objetivo
DEXs (Uniswap/PancakeSwap)	8%	Garantir liquidez inicial nas negociações descentralizadas
CEXs (KuCoin, Binance, OKX, etc.)	5%	Ajudar na formação de mercado quando listado em corretoras
Reserva Estratégica	2%	Reforço de liquidez caso necessário no futuro

Mecanismo de Funcionamento

O fundo de liquidez atuará de três formas principais:

Provisão de Liquidez Inicial em DEXs

- No lançamento do token, uma parte do fundo de liquidez será depositada diretamente em pools de liquidez de DEXs, como Uniswap e PancakeSwap.
- Isso permitirá que os investidores negociem o token desde o primeiro dia sem risco de falta de liquidez.
- A liquidez será bloqueada por um período de 12 a 24 meses para garantir confiança no mercado.

Market Making em CEXs

- Quando o token for listado em corretoras centralizadas (CEXs), parte do fundo será utilizada para market making, ou seja, garantir ordens de compra e venda no livro de ofertas.
- Isso evita grandes oscilações de preço e incentiva maior volume de negociação.

Reforço e Sustentação de Liquidez

- Um percentual das taxas de transação será redirecionado ao fundo de liquidez, permitindo sua reposição contínua.
- Estratégia de buyback & burn: Se houver excesso de liquidez, parte dos tokens pode ser recomprada e queimada para aumentar escassez e valor do token.



Proteção Contra Dumping e Ataques Liquidez

Para evitar problemas comuns em tokens de baixa liquidez, adotaremos:

- **Vesting no Fundo de Liquidez CEX:** Tokens reservados para exchanges serão liberados gradualmente para evitar queda brusca de preço.
- **Bloqueio Temporário da Liquidez em DEXs:** Liquidez inicial bloqueada por 12–24 meses para evitar rug pulls (retirada abrupta de liquidez).
- **Monitoramento de Ordens:** Utilização de market makers profissionais para controlar grandes variações no preço.

Estratégia de Crescimento da Liquidez

- **Fase 1 (0–6 meses):** Liquidez concentrada em DEXs (Uniswap/PancakeSwap).
- **Fase 2 (6–12 meses):** Entrada em CEXs menores (ex: KuCoin), liberando parte da reserva de liquidez.
- **Fase 3 (12–24 meses):** Expansão para CEXs maiores (Binance, OKX) com reforço da liquidez e market making aprimorado.

Conclusão

O fundo de liquidez será essencial para garantir que o Token SCTT tenha negociabilidade contínua, estabilidade de preço e proteção contra manipulação.

Incentivo para Clubes e Jogadores



O incentivo para clubes e jogadores será um dos pilares fundamentais do ecossistema do Token SCTT. O objetivo é atrair clubes, academias esportivas e jogadores para participarem ativamente da plataforma, utilizando blockchain para valorizar seus ativos esportivos e aumentar suas oportunidades financeiras.

Mecanismo de Incentivo

Para garantir um modelo sustentável, o 15% do supply total será alocado para recompensas e incentivos diretos. O incentivo será distribuído em três categorias principais:

Categoria	Percentual do Supply	Objetivo
Recompensa para Clubes Parceiros	6%	Premiação por participação, venda de jogadores tokenizados e engajamento na plataforma.
Bonificações para Jogadores	4%	Incentivo para talentos promissores e participação em competições e contratos tokenizados.
Fundo de Desenvolvimento de Talentos	5%	Apoio a academias esportivas e projetos sociais que utilizem a blockchain do SCTT.

Como os Clubes Serão Incentivados?

Os clubes parceiros que adotarem o Token SCTT em suas operações terão benefícios estratégicos, divididos em três formas principais:

Staking e Recompensas para Clubes

- Clubes podem alocar seus SCTT tokens em um sistema de staking exclusivo, gerando rendimentos.
- Quanto maior o engajamento do clube no ecossistema, maior será o retorno sobre staking.
- Recompensa extra para clubes que utilizarem mais o ecossistema do token SCTT.

Fundo de Desenvolvimento de Talentos

- Academias e projetos sociais que revelam jovens jogadores poderão receber subsídios do SCTT.
- Critérios para participação no fundo:
 1. Formação de pelo menos 5 atletas promissores.
 2. Compromisso com desenvolvimento esportivo sustentável.
 3. Parceria com a plataforma SCTT para divulgar novos talentos.

Como Garantir Sustentabilidade do Incentivo?



O modelo de incentivo será ajustado de forma sustentável para evitar diluição do supply e manter a valorização do token. As estratégias incluem:

Vesting de Recompensas

- Tokens de incentivo serão liberados gradualmente ao longo de 24 meses, evitando dumping no mercado.

Mecanismo de Buyback & Burn

- Parte dos lucros arrecadados nas transações será feita a recompra e queimada de tokens para aumentar a escassez e valorização do ScoutToken (SCTT).

Conclusão

O sistema de incentivos do SCTT é inovador e sustentável, beneficiando clubes, jogadores e investidores. Ele cria um ecossistema sólido onde todos ganham, ao mesmo tempo em que promove crescimento e adoção massiva do token.

Equipe Fundadora e Advisors



A equipe fundadora e advisors desempenharão um papel crucial na tomada de decisões estratégicas, desenvolvimento tecnológico, expansão de mercado e parcerias. Para garantir alinhamento a longo prazo e evitar impacto negativo na liquidez do token, a distribuição para a equipe será gerenciada de forma estruturada e com vesting progressivo.

Alocação de Tokens – Equipe Fundadora e Advisors

10% do supply total do token SCTT será reservado para fundadores, equipe e consultores estratégicos, distribuídos da seguinte forma:

Categoria	Percentual do Supply	Objetivo
Equipe Fundadora	6%	Incentivo para CEO, CTO, COO e demais cofundadores do projeto.
Advisors e Parceiros Estratégicos	2%	Recompensa para consultores de negócios, blockchain e parceiros estratégicos.
Reserva para Novas Contratações	2%	Retenção de talentos e incentivo para futuras contratações.

Como os Fundadores Serão Remunerados?

Os fundadores receberão tokens de forma gradual e controlada para garantir comprometimento a longo prazo com o projeto e evitar dumping.

Vesting e Liberação de Tokens

- Período de Cliff: 12 meses sem liberação de tokens (ou seja, a equipe não poderá vender nada no primeiro ano).
- Liberação Progressiva: Após o período de cliff, os tokens serão desbloqueados gradualmente ao longo de 36 meses.
- Modelo Linear de Desbloqueio: A equipe recebe 1/36 dos tokens mensalmente durante 3 anos, garantindo um alinhamento de longo prazo.

Exemplo:

Se um cofundador tem direito a 3 milhões de SCTT, o desbloqueio seguirá assim:

- 1º ano (cliff): 0 tokens desbloqueados.
- 2º ao 4º ano: Liberação de 83.333 SCTT por mês.

Vantagem: Isso impede que a equipe abandone o projeto cedo e protege o preço do token contra quedas bruscas.



Como os Advisors Serão Recompensados?

Os advisors são consultores estratégicos que contribuem com expertise em blockchain, esportes, tokenização e regulamentação. Eles receberão tokens seguindo um modelo de vesting mais curto.

Modelo de Vesting para Advisors

- Cliff: 6 meses sem liberação de tokens.
- Liberação em 18 meses: Após o período de cliff, os tokens serão liberados de forma linear.
- Objetivo: Recompensar advisors que realmente agreguem valor e permaneçam no projeto.

Advisors incluem:

- Especialistas em blockchain e smart contracts.
- Profissionais do setor esportivo e jurídico para compliance regulatório.
- Executivos de negócios e marketing focados na expansão do projeto.

Reserva para Contratação de Talentos

- 2% do supply será mantido como um fundo estratégico para novas contratações ao longo do tempo.
- **Motivo:** Conforme o projeto cresce, será necessário contratar novos desenvolvedores, especialistas em segurança, marketing e operações internacionais.
- **Funcionamento:**
 1. Tokens dessa reserva serão liberados somente após 12 meses para evitar inchaço na oferta.
 2. Os novos membros contratados terão vesting de 24 meses, garantindo engajamento de longo prazo.

Conclusão

O modelo adotado para fundadores e advisors é seguro e sustentável, garantindo que a equipe tenha incentivos para permanecer comprometida com o sucesso do SCTT.

Benefícios do modelo proposto:

- Evita dumping do token por fundadores e consultores.
- Garante alinhamento estratégico a longo prazo.
- Cria incentivos para novas contratações e crescimento do projeto.



Marketing e Parcerias Estratégicas

O sucesso do Token SCTT depende não apenas da tecnologia blockchain e do tokenomics bem estruturado, mas também de uma estratégia de marketing robusta e parcerias estratégicas bem alinhadas. O objetivo é aumentar a adoção do token, atrair investidores, clubes e jogadores, e consolidar a marca no mercado esportivo e cripto.

- **Alocação de Tokens para Marketing e Parcerias: 15% do supply total será dedicado a campanhas de marketing e alianças estratégicas.**

Estratégia de Marketing

O marketing será focado em educação, engajamento e construção de credibilidade no setor esportivo e blockchain. Para isso, serão utilizadas diversas abordagens:

Conteúdo Educacional e Blog Oficial

- Criação de artigos, vídeos e infográficos sobre a tokenização no esporte.
- Explicação sobre como investidores podem lucrar com o SCTT.
- Publicação de cases de sucesso com clubes e jogadores parceiros.
- SEO e tráfego orgânico: otimização para motores de busca (Google, YouTube, etc.).

Influenciadores e Parcerias com Criadores de Conteúdo

- Colaboração com influenciadores do setor esportivo e cripto, incluindo YouTubers e TikTokers.
- Parcerias com ex-jogadores, treinadores e especialistas para aumentar a credibilidade.
- Contratação de embaixadores da marca, como atletas ou personalidades do futebol.

Redes Sociais e Engajamento da Comunidade

- Presença ativa no Twitter (X), Telegram, Discord, Instagram e LinkedIn.
- Campanhas de Giveaways e Airdrops para atrair novos usuários.
- Eventos ao vivo e AMAs (Ask Me Anything) com a equipe e advisors.

Estratégia de Growth Hacking e Retenção

- Sistema de recompensas para usuários que indicam amigos.
- Desafios e competições para incentivar interação na comunidade.
- NFTs exclusivos para usuários ativos e investidores de longo prazo.

Estratégia de Parcerias

Parcerias são fundamentais para consolidar a usabilidade do token SCTT, aumentar credibilidade e expandir o ecossistema.



Parcerias com Clubes e Academias Esportivas

- Clubes de futebol receberão incentivos para adotar o SCTT em suas operações.
- Academias esportivas poderão tokenizar contratos de atletas e captar investimentos via SCTT.
- Times parceiros terão benefícios exclusivos, como participação na governança e recompensas.

Objetivo: Ter pelo menos 10 clubes e academias parceiras nos primeiros 12 meses.

Alianças com Exchanges e Marketplaces

- Parcerias com exchanges descentralizadas (DEXs) e centralizadas (CEXs) para garantir maior liquidez.
- Colaboração com plataformas NFT para lançar ativos tokenizados de jogadores.
- Criação de mercado secundário para negociação de direitos econômicos de atletas.

Meta: Listagem do token em pelo menos 2 CEXs nos primeiros 12 meses e expansão para grandes exchanges posteriormente.

Integração c/ Empresas de Blockchain e Smart Contracts

- Parceria com provedores de tecnologia blockchain para garantir segurança e eficiência.
- Integração com protocolos de DeFi para permitir staking e liquidez descentralizada.
- Adoção de oráculos para trazer dados esportivos em tempo real para a blockchain.

Meta: Criar um ecossistema onde o SCTT seja usado para transações no setor esportivo globalmente.

Parcerias com Empresas de Mídia e Jornalismo Esportivo

- Alianças com portais de notícias esportivas para divulgar o projeto.
- Contratação de agências de PR (Relações Públicas) para aumentar visibilidade.
- Participação em eventos esportivos e blockchain para apresentar o SCTT ao mercado.

Meta: Estar presente em pelo menos 5 eventos internacionais no primeiro ano.

Plano de Execução e Cronograma de Marketing

Fase	Duração	Ações Prioritárias
Fase 1: Pré-Lançamento	0-3 meses	Criação do site, redes sociais, parcerias com influenciadores e estratégia de PR.
Fase 2: Lançamento	3-6 meses	Campanhas de Airdrop, eventos ao vivo e listagem em DEXs.
Fase 3: Crescimento	6-12 meses	Parcerias com clubes, listagem em CEXs e ampliação de marketing global.
Fase 4: Expansão Global	12-24 meses	Consolidação do SCTT no mercado esportivo e blockchain.

Conclusão

O marketing do SCTT será focado em educação, engajamento e adoção massiva do token, utilizando estratégias digitais, influenciadores e parcerias estratégicas com clubes, exchanges e empresas blockchain.

Vantagens desse modelo:

- Atrai investidores, jogadores e clubes para o ecossistema.
- Cria um efeito viral e incentiva adoção rápida do SCTT.
- Aumenta a credibilidade e solidifica o posicionamento global do projeto.

Motivação para a Reserva de 10% para Listagens CEXs

- **Facilidade na Adoção:** Ter um fundo reservado para liquidez nas exchanges centralizadas permite uma entrada mais forte e competitiva quando for o momento de listar em plataformas como Binance, KuCoin e OKX.
- **Atração de Grandes Players:** Projetos que já possuem liquidez dedicada para market making nas CEXs atraem investidores institucionais.
- **Proteção Contra Dumping:** Com um fundo separado, é possível garantir liberação gradual dos tokens conforme demanda do mercado, reduzindo riscos de dumping.

Quando e Como Usar essa Reserva?

- Primeira Listagem CEX (12-18 meses após lançamento): Alocar 5% do supply para market making na primeira listagem em uma corretora de médio porte (exemplo: KuCoin).
- Expansão para Outras CEXs (18-24 meses): Manter 5% do supply para liquidez nas próximas listagens estratégicas (exemplo: Binance, OKX).

Meta Inicial de Fundos Arrecadados



Fase	Preço por Token (R\$)	Quantidade de Tokens	Valor Arrecadado (R\$)
Inv. Anjo	0.35	5.000.000	1.750.000,00
1ª Fase	0.40	10.000.000	4.000.000,00
2ª Fase	0.98	20.000.000	19.600.000,00
3ª Fase	1.55	20.000.000	31.000.000,00
Lançamento	2.30	50.000.000	115.000.000,00

Uso dos Fundos Arrecadados

Com base nas estratégias mencionadas no planejamento, segue como será a distribuição estratégica dos fundos arrecadados:

Infraestrutura e Desenvolvimento (20%)

- Desenvolvimento contínuo do smart contract e plataforma
- Implementação de staking, marketplace NFT
- Auditorias de segurança para contratos inteligentes
- Manutenção do ecossistema e integração com novas tecnologias

Liquidez e Sustentabilidade do Mercado (25%)

- Formação e reforço da liquidez em DEXs e CEXs
- Listagem em exchanges centralizadas (Binance, KuCoin, etc.)
- Implementação de market makers para estabilidade de preço
- Compra e gestão de ativos digitais estratégicos

Marketing e Expansão (20%)

- Campanhas publicitárias e parceria com influenciadores do mercado cripto e esportivo
- Patrocínio de campeonatos esportivos internacionais para ampliar a visibilidade
- Anúncios em grandes portais, redes sociais e colaborações com clubes de futebol
- Lançamento do cartão SCTT para uso em lojas virtuais de clubes parceiros



Parcerias Estratégicas e Aquisição de Ativos (15%)

- Parceria com clubes de futebol da Série A e academias esportivas
- Anúncio e contratação de atletas patrocinados pelo projeto
- Compra de naming rights para estádios 100% digitais com branding do token
- Início da fase de compra de mando de campo para jogos especiais, onde ingressos só serão vendidos via SCTT

Fundo de Reserva e Segurança (10%)

- Fundo emergencial para ajustes regulatórios e adaptações ao mercado
- Implementação de medidas anti-manipulação de mercado e segurança cibernética
- Reserva estratégica para novos investimentos e inovação no ecossistema

Expansão da Comunidade (10%)

- Incentivos para participação na comunidade
- Distribuição de recompensas para holders e programas de fidelidade
- Campanhas de adoção massiva e educação financeira sobre o SCTT

Conclusão

O planejamento financeiro do SCTT está estruturado para garantir crescimento sustentável, adoção massiva e valorização do token no longo prazo.

Essa distribuição pode ser ajustada conforme o mercado evolui e novas oportunidades surgem.

Metas Anuais Futuras

Fase	Preço por Token (R\$)	Quantidade de Tokens	Valor Arrecadado (R\$)
Meta 1 ano	15.00	50.000.000	750.000.000,00
Meta 2 anos	30.00	50.000.000	1.500.000.000,00
Meta 3 anos	100.00	50.000.000	5.000.000.000,00
Meta 4 anos	150.00	50.000.000	7.500.000.000,00
Meta 5 anos	300.00	50.000.000	13.500.000.000,00

Conclusão Final

O Scout Token (SCTT) é um projeto inovador que une blockchain, futebol e outros esportes, trazendo novas oportunidades de receita para clubes e investidores. Com um tokenomics bem estruturado, integração estratégica e roadmap claro, o SCTT está pronto para transformar o mercado esportivo.



SCOUT
— **TOKEN** —
SCTT

Investindo no Futuro do Esporte

<https://scouttoken.io>

19 de Março 2025

Idealizado por TLS SPORTS